

镇康水泥建材有限公司 2015 年度社会责任报告

一、前言

水泥行业发展所面临的问题主要集中在环境上，世界各国均对水泥工业对环境的污染和如何有效地治理给予了高度的关注。在这方面，我国非常重视，对水泥企业的粉尘排放浓度、空气中 SO₂ 含量等指标都有强制性的规定。

当前世界水泥工业的环保工作已开始从“被动治理”转向“主动治理”，从“单项指标控制”到“综合指标控制”的阶段。与此同时，世界水泥工业从考虑可持续发展战略出发，利用水泥工艺自身可以大量处理其他工业产生的废料（粉煤灰、废渣、转炉渣、煤矸石、硫酸渣、脱硫石膏等）作为其可利用的原料、燃料的特点，积极进行废料的再加工和再利用的研究开发工作，并取得了很大的进步。

国务院印发的《节能减排综合性工作方案》，明确了 2015 年中国实现节能减排的目标任务和总体要求。指出到 2015 年，全国万元国内生产总值能耗下降到 0.869 吨标准煤（按 2005 年价格计算），比 2010 年的 1.034 吨标准煤下降 16%（比 2005 年的 1.276 吨标准煤下降 32%）。“十二五”期间，实现节约能源 6.7 亿吨标准煤。

在生态资源和环境保护方面，中国的水泥企业还存在诸多的问题需要去解决，“三废”问题仍然大量存在。此外，如何利用城市垃圾制造环保水泥，与传统水泥企业进行有机结合，也是许多水泥企业值得去探索的一种新思路。从长远的角度看，生态环境保护是水泥企业必须高度重视的问题。

企业社会责任指企业在谋求利润最大化之外的所应负有的谋求和增进社会利益的义务，包括依法经营，诚实守信，安全生产，职业健康，保护劳动者的合法权益，满足人的发展需求，保护环境，节约和保护资源，支持慈善事业，捐助社会公益，追求创新、推动技术进步等等。从企业内部看，就是要保障员工的尊严和福利待遇，从外部看，就是要发挥企业和社会环境中的良好作用。

目前，我们国内的大部分企业，把履行企业社会责任，当作一种负担，所

以消极对待，或视其对企业短期内能否带来看得见的经济效益作为取舍履行的标准。这种眼光是十分短视且有害的，肯定不利于企业可持续发展。

企业社会责任是中国经济发展的必然要求。随着科技的进步和经济的发展，产品本身在功能、外形等方面的同质化日益加深，价格战愈演愈烈，企业的社会责任已经成为价格、质量之后参与市场竞争的核心竞争力之一。因此，企业的社会责任可以转化为发展机遇，承担社会责任并非只是消极的负担，不但可以创造直接的市场机会，还可以提升企业形象，增加无形资产，扩大品牌效应，提高美誉度，凝聚优秀人才，赢得消费者及合作者信任，降低生产成本，提高盈利能力，有利于企业的可持续发展。

2015年，中国经济下行压力持续增大，面对复杂的宏观经济形势和需求下行压力，镇康水泥建材有限公司对内不断夯实基础管理；对外强化市场供求趋势研判，巩固和提升市场份额，在行业整体盈利水平下滑的情况下，努力实现资产增值，保持了良好的经营势头。与此同时，公司积极响应国家节能减排政策，熟料生产线配备先进新型干法技术及余热发电设备。在此基础上，公司持续优化和提升节能环保水平，实现转型升级。坚持提升节能环保、安全生产及员工关爱等社会责任工作，提升企业品牌价值，推动水泥行业的绿色健康可持续发展。

未来，公司将在推动内部精益管理、降本提效的同时，继续加强产品研发和创新，推动绿色发展，为水泥行业的健康发展作出贡献。



二、公司概况

2008年6月，昆明钢铁控股有限公司与镇康县人民政府签订了《水泥建材及铁矿石资源开发利用项目合作协议书》，由昆钢集团在镇康县投资建设1条日产2000吨熟料水泥生产线。2009年1月16日昆钢水泥建材集团在镇康县注册成立了镇康水泥建材有限公司，镇康水泥建材有限公司现属于云南水泥建材集团有限公司全资子公司。该项目总投资4亿元，注册资本1.6亿元，项目于2009年6月开工建设，于2010年6月建成投入运行。项目建成后，公司拥有一条日产2000t/d带4.5mw余热发电的新型干法熟料水泥生产线，年产熟料62万吨，年产水泥80万吨，年发电量 2520×10^4 千瓦时，是临沧市第1条新型干法熟料水泥生产线。项目的建成投产对调整云南省水泥产业结构，临沧区域经济及进一步加快镇康县工业化发展起到积极的推动作用，具有显著的社会效益和经济效益。

公司法定代表人由云南水泥建材集团总经理担任，公司总经理层下设有综合管理部、财务部、采购部、生产技术部、营销部、质量管理部、机电工程部、安全环保部、原料分厂、烧成分厂、制成分厂等11个部门。公司现有员工237人。项目于2010年7月投入试运营、2010年10月正式投入生产后。公司产品“昆钢”牌水泥先后荣获“产品质量认证证书”、“质量管理体系认证证书”、“环境管理体系认证证书”、“职业健康安全管理体系认证证书”等证书，在临沧市是广大用户的首选品牌，在保山等周边城市和缅甸部分地区也较为畅销，成为高速公路、水电大坝、铁路、机场和高层建筑等大型工程、重点工程和搅拌站市场指定专用建筑材料。

公司入驻镇康以来，总投资近4亿元，带动了当地建筑、运输、服务等行业的发展，直接安排镇康当地160余人就业，间接就业200余人。在镇康县交纳劳动保险金、医疗金等约千万元；

自投产以来，五年多时间里，已累计生产熟料315.07万吨，生产水泥412.02万吨，实现销售收入12.18亿元，为当地贡献直接税收0.766亿元，间接税收0.039亿元，合计贡献税收近0.805亿元。

三、关键绩效表

统计指标	2013 年	2014 年	2015 年
营业收入 (万元)	27685.37	21352.88	12982.10
利润总额 (万元)	1991.38	988.52	-1946.25
员工总数 (人)	241	228	237
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%	100%	100%
体检覆盖率 (%)	100%	100%	100%
健康体检人数 (人)	126	112	194
职业病发生次数 (人)	0	0	0
员工培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
员工满意度 (%)	86%	85%	87%
员工流失率 (%)	1.04%	0.55%	1.09%
客户满意度 (%)	98	97	99.0
客户投诉处理率 (%)	100	100	100
产品合格率 (%)	100	100	100
当地员工雇佣人 (人)	190	165	170
工伤事故发生数 (次)	0	0	0
事故死亡数 (人)	0	0	0
安全培训人次 (人次)	2125	2667	2638
安全培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
万元产值可比价综合能耗	2.8	3.4	3.75
万元增加值可比价综合能耗	11.65	16.74	34.96
环保总投入 (万元)	530 (建脱销项目)	135	142

四、价值创造

1、经营业绩

项目 \ 年份	2013 年	2014 年	2015 年
资产总额 (万元)	39908.02	41580.29	41440.55
营业收入 (万元)	27685.37	21352.88	12982.10
利润 (万元)	1991.38	988.52	-1946.25
纳税总额 (万元)	2378.66	1141.98	987.78

2、产品与技术创新

2015 年积极响应水泥集团号召，投入的技改金额约 564.30 万元，用于生产线受电电源改接入 220kV 南伞变电站项目和 ERP 信息化基础设施建设技改，达到预期效果。

五、安全生产

1、落实安全责任制

公司建厂伊始，每年按照集团要求，逐级签订安全责任状，2015 厂级对车间级签订责任状 11 份，车间级对班组签订责任状 22 份，班组对个人签订责任状 237 人。全员实施安全生产承诺制，其中：领导班子承诺 4 人，安全管理人员承诺 19 人，岗位职工承诺 236 人。

2、安全培训管理

公司创新培训管理，根据水泥行业要求学习安全行为准则及行业典型事故案例动漫培训视频，各部门利用视频开展培训工作。2015 年公司组织安全、消防、环保、职业健康知识培训 16 场，共计培训 2638 人次；培训公司入厂新员工 17 人次。

2015 年，公司多次组织相关人员参加国家安监总局等专业机构举办的安全管理培训，同时结合工作实际，参加水泥公司组织的对基地安全管理人员、矿山经理及矿山安全人员进行了安全管理专业培训。本年特种作业人员应参加新取证 7 人，应到期复证 15 人，实际已参加取证培训 7 人，复证培训 15 人。目前单位有特种作业岗位人员 40 人，持有效证书 40 人。通过逐级培训，全面提升企业安全管理水平。

3、提高风险辨识和防控能力

（1）风险辨识与防控机制。2015 年，公司开展了生产风险辨识评价与防控工作。并组织各部门多次进行视频培训学习。

（2）风险辨识和应急演练。公司积极创新活动模式并认真组织开展安全各种风险辨识和演练活动，提高员工的安全防范意识，公司严格按照国家、集团要求认真组织开展“6 月安全月”各项活动，组织了近 200 人次开展了“安全月活动启动仪式”、“安全知识竞赛”等形式多样、丰富多彩的宣传活动中，并组织了 4 次，约 120 人次参加的安全演练。



安全月启动仪式



安全月启动仪式



安全知识讲座



事故案例学习



消防器材使用培训



事故应急演练

六、员工责任

公司始终视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，把员工及其家人的安宁幸福作为公司努力的立足点，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会。

公司始终将安全生产和职工劳动安全卫生工作放在各项工作的首位，始终以全面贯彻执行《安全生产法》和落实《职业病防治法》为主线，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司工会积极配合公司推进安全生产管理和职工职业健康安全管理工作，为切实做好预防和杜绝各类事故的发生，把事故隐患遏制在萌芽中，保护好公司的财产安全和职工的人身、健康安全，公司购置安全设施标牌、急救药品和担架等，悬挂在现场，夯实了安全防范基础。

1、加强安全生产制度建设，建立健全公司、分厂和班组三级生产安全和职业病防治管理网络组织机构，由总经理任组长，公司与分厂签订安全生产目标管理责任书，强化安全责任考核，明确和细化了各级岗位职责，配备 11 名经过安监局培训的专兼职安全管理人员，专门负责安全生产、职业健康的管理、培训教育工作。公司定期组织进行生产安全检查，2015 年组织隐患排查 26 次，查出隐患 421 项，完成整改 421 项。查处“三违”行为 33 起，A 类 6 起，B 类 26 起，C 类 1 起，考核金额 13425 元。

及时消除危及人身安全健康的不良条件和行为，预防事故和职业病发生，切实保护劳动者在劳动过程中的安全与健康。根据公司《事故应急预案》要求，定期组织食物中毒、失火、机械伤害等应急处理演练，通过组织的各种检查和应急演练，认真组织开展六月安全月活动，开展应急演练 2 场次，50 人参演，35 人观摩，动用各类应急装备 5 台次，投入经费 3000 元，预防和杜绝各类安全生产事故的发生。

2、加强职工劳动保护用品管理和发放，切实做到保障职工安全和健康。公司以人为本，关爱职工，劳动保护用品配置率达到 100%，每月及时发放给每个员工，凡在劳动过程中有可能受到伤害或特殊岗位的职工，我公司按照相关标准，配备特种保护用品，如：高温防护服、头盔、面具、绝缘鞋、耳塞、绝缘手套、防腐手套、防尘口罩等配置率达到 100%。电工用绝缘鞋、绝缘手套都定期由专业部门进行耐压试验。购买的所有劳保用品生产厂家都经过国家相关部门备案认可。2015 年发放劳保服 204 套，劳保鞋 155 双，安全帽 29 顶，

合计 57131.9 元，发放易耗劳动防护用品（3M 过滤口罩、帆布手套、耳塞、护目镜、过滤棉、护目镜、纱布口罩）35840.34 元，共计投入费用 92972.24 元；

3、加大职业危害因素治理，切实做好员工职业病预防和防治工作。2015 年认真组织开展职业健康体检，及委托昆钢劳研所组织完成 2015 年度职业危害因素现场检测工作。全年开展作业现场职业病危害因素检测评价的检测点数 95 个，合格点数 89 个，合格率 93.7%。完成职业健康体检 196 人，其中，本单位职工 194 人，劳务派遣工 2 人。

职业病防治上，为了让每一位员工的身体健康，公司每年昆钢医院工会参与，组织对全体员工进行一次职业病防治健康体检，特殊岗位的员工按《劳动法》和《职业病防治法》相关规定定期进行体检，新进员工实行上岗前体检，定期对作业场所的危害因素进行检测和开展安全现状和职业病危害现状申报、评估、备案工作。公司建立了一套完整的职业健康和安全管理体系统，并通过了国家二级安全标准化管理体系和健康体系认证。

4、不断提升员工职业技能

我公司对职工职业技术、技能和职业素质培训高度重视，每年结合公司实际，针对各个部门的实际需求，年初制定专门的职业技术、技能和职业素质培训计划，聘请专家进行授课，聘请环保、安全监察部门的专业技术人员进行现场技术演练和指导，公司各个部部门也定期对本部门员工进行岗位技能培训，提高员工的工作技能。

七、拓展市场，质量为本

自公司成立以来，始终坚持“开拓市场，质量第一，用户至上、信誉第一”的方针，建立了完善的质量保证及服务体系。大力弘扬“忠诚团结、拼搏创新、建家兴业、知恩感恩”的企业精神，坚持“诚信为本”的原则，以顾客为关注焦点，持续改进，确保双赢，水泥制品及服务满足市场和用户的需求，不断增进顾客满意度，以优质的产品和优良的服务回报社会。

企业若想在激烈的市场竞争中谋求生存与发展，诚信是根本，质量是保证，企业清醒地认识到这一点。近年来，公司建积极适应市场经济发展新形势，调整经营战略，拓展市场求发展，现已形成孟定、南伞、永德、缅甸境外片区市场并已向其它地区市场延伸。市场范围的扩大和延伸，产品质量的好坏对企业发展的影响尤为重要。为此，公司推出了“出厂水泥合格率 100%、水泥富裕

强度合格率 100%、水泥袋重合格率 100%、客户满意度 100%”的质量方针，按照国际标准建立了质量、环境、职业健康安全一体化管理体系，形成了完整的质量、环境、职业健康安全一体化工作体制和有效的运行机制。以求真、务实的积极态度和遵守合同、讲求信誉的文明形象，赢得了客户的赏识和社会的赞同。

2015 年，面对激烈的市场竞争环境，公司利用参加地方特色节日、边交会等手段，对公司产品对外进行广泛宣传，让普通民众有机会认识公司产品。

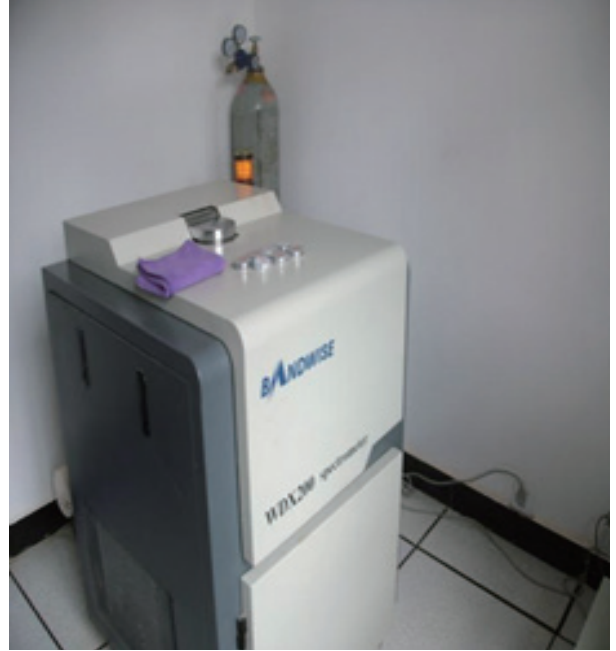


在公司内部，视质量如生命，充分保障消费者利益。公司充分利用完善的预均化设施，对进厂原燃材料进行均化，保证生产过程的质量稳定性。



采用先进的质量控制系统和手段，配备在线分析仪、荧光分析仪等精密的

水泥检验设备，坚持全过程的质量控制，确保了出厂水泥三个百分之百，即：出厂水泥合格率 100%、水泥富裕强度合格率 100%、水泥袋重合格率 100%。产品具有产品质量稳定，适应性能好，色泽长期稳定，抗冻及耐久性好等特点。



凭借过硬的质量，公司产品不但在民用市场中建立了良好口碑，也得到政府、主管部门等的权威认可，2015年，公司产品相继获得了“临沧市名牌产品”、“云南省名牌产品”称号以及“第二届临沧市人民政府质量管理奖”，同时“云南省名牌产品”是镇康县第一次获得省级名牌产品称号，填补了地方政府在名牌产品创建工作中的空白。



八、绿色环保

公司大力推行绿色生产，高度重视实施环保研发创新，积极参与社会系统的大循环，履行企业公民的绿色发展责任，注重资源的综合利用，致力于资源节约型、环境友好型、绿色环保型企业建设。

1、淘汰老旧环保在线设备。2015年完成窑头、窑尾烟气在线设备更换工作，新增氨逃逸设备一套，投入资金40余万元，通过更换设备提高了数据准确性，降低了公司因数据不准确而受到政府部门处罚的风险。

2、加快环保技改步伐。为落实国家环保要求，践行企业绿色环保经营理念，公司不断加大环保投入，加快环保设备技改步伐。作为一个负责任的企业，镇康水泥建材有限公司坚持高标准，严要求，注重保护环境，加大在环保方面的投入，公司用于粉尘污染源治理、噪声控制、大窑尾气脱硝治理、建设污水处理站、厂区绿化及矿山生态恢复等环境保护费用已经超过千万元，粉尘、噪声污染均控制在国家规定的范围之内，生产、生活用水进行循环再利用，污水做到了零排放。2013年投资200多万元建设水泥脱硝项目，已经省环保局验收通过，各项排放达标，每年可减少氮氧化物排放达到700多吨。

为搞好循环经济，促进节能减排，投资1.2亿元，于2010年6月开工建设4.5MW纯低温余热发电机组，利用窑余热进行发电，每年可节煤3.44万吨。机组于2010年11月并网发电，发电量占企业所用电量的30%，在当前紧张的用电形势下具有十分重要的意义。

九、履行社会责任，促进社会和谐

公司自落户镇康南伞以来，作为企业切实履行社会责任，积极扩大就业门路，尽力提倡就地安排劳动力，解决就业问题。大力发展绿色企业，增大企业吸纳就业的能力，为环境保护和社会安定尽职尽责。

在企业生产经营过程中，始终认真贯彻党的路线、方针、政策，模范遵守国家法律、法规，重视两个文明建设；认真履行社会责任，积极参与公益事业，向镇康县捐助138万元，用于镇康县公共事业、基础设施建设。镇康公司不定期向当地中小学捐献学习文化用品，党支部每年组织党员和青年志愿者到镇康县敬老院看望慰问老人，给敬老院的老人带去了镇康公司全体干部员工的真挚祝福，为社会和谐发展做出了应有的贡献。

公司注重法律教育和依法治厂，遵守环境保护法、消费者权益法和劳动保护法等法律法规，履行所有的合同义务，带头诚信经营，合法经营，带动企业的员工、企业所在的社区等共同遵纪守法，共建法治社会，镇康公司在企业遵纪守法方面作出了表率。

公司自建厂以来未发生违法违纪事件、无重大安全责任事故；十分注重维护职工权益，关心职工生活，严格按国家规定交纳“五金”一险，不断改善职工生活条件。支援教育、支持健康、人文关怀、文化与艺术、城市建设等项目的发展，帮助改善公共环境，促进社会和谐发展。

2015年，我司认真履行企业社会责任，构建社会主义和谐社会，积极传承中社会主义核心价值观，坚持发展企业、服务社会的宗旨，切实推进公司生产经营可持续发展。企业为地方经济发展做出了贡献，市委、政府及职能部门也给予了我们相应的荣誉，先后授予我公司“临沧市挂牌保护重点企业(项目)”、“临沧市名牌产品”称号、“云南名牌产品”称号、“云南省水泥企业化验室合格证(甲级)”、“安全生产先进单位”“2015年镇康县青年文明号”荣誉称号等多项荣誉。



依靠着强大的综合实力，我公司将按照集团战略，进一步整合临沧市场，扩大区域市场份额，持续提升公司影响力和带动力，为地方经济建设做出新的更大的贡献！